

Zeugnis

Herr Marc Oliver Schürmann, geboren am 11.03.1970 in Hamburg, trat am 1.05.2001 als Content Product Manager in unser Unternehmen ein. In dieser Position übernahm er selbstständige Aufgaben der Konzeption, Budgetierung und Vermarktung thematischer Content Module sowie der Auswahl und Integration von Partner-Inhalten im Lizenzgeschäft. Er arbeitete sich schnell und überaus engagiert in seinen umfangreichen Aufgabenbereich ein und wirkte maßgeblich an Aufbau und Ausbau unserer Geschäftsbeziehungen mit.

Nach der Neuausrichtung unseres Geschäftsmodells im Februar 2002 war Herr Schürmann bis zum 29.02.04 als

Projektmanager Konzeption & Beratung

in unserem Unternehmen tätig. In dieser Funktion war Herr Schürmann für die inhaltliche Konzeption und redaktionelle Umsetzung von kundenspezifischen Kommunikationslösungen verantwortlich – darunter für Kunden wie AOL, Nestlé, Deutsche Bank, Deutsche Bahn, R+V-Versicherung, RTL New Media und T-Online. Er betreute eigenverantwortlich Teilbereiche der Gesamtkonzeption und berichtete direkt an den Geschäftsführer Konzeption & Beratung. Sein Aufgabengebiet umfasste unter anderem folgende Tätigkeiten:

- Erstellung von Markt- und Zielgruppenanalysen
- Entwicklung von Ideen- und Grobkonzepten
- Erstellung von Feinkonzepten, Themenplänen, Storyboards und Briefings
- Projektplanung, Aufwandsschätzung, Kostenkalkulation
- Projektmanagement und Qualitätssicherung
- Redaktionsmanagement und Führung externer Mitarbeiter
- Redaktionelle Verantwortung für die Erstellung von Online-Inhalten, Lektorat
- Erstellung und Pflege von Inhalten, u.a. mit Content-Management-Systemen
- Präsentation von Angeboten, Konzepten und Ergebnissen bei Kunden

Herr Schürmann verfügt über eine hohe Medienkompetenz, ausgezeichnete Marktkenntnisse und über ein umfassendes Verständnis für Online-Technologien. Sein sicheres Gespür für zielgruppengerechte Inhalte und publikumswirksame Themen sowie sein außerordentliches sprachliches Ausdrucksvermögen trugen wesentlich zum Erfolg unserer Projekte bei. Besonders hervorzuheben ist die Fähigkeit von Herrn Schürmann, sich zügig in unterschiedlichste Themenbereiche und Markenwelten hinein zu denken und immer den richtigen Ton zu treffen. Bei der Entwicklung innovativer Formate und integrierter Kommunikationskonzepte konnte sich die Geschäftsleitung stets auf seine fundierten Urteile und umsichtigen Empfehlungen verlassen.

Herr Schürmann ist ein äußerst zuverlässiger und kreativer Mitarbeiter und zeigte überdurchschnittliche Einsatzbereitschaft und Motivation. Er arbeitete sehr selbstständig, zügig und gewissenhaft und erzielte stets hervorragende Ergebnisse in einem dynamischen Marktumfeld. Seine Leistungen haben unseren Anforderungen und Erwartungen in jeder Hinsicht und in bester Weise entsprochen.

.../2



Wegen seiner kooperativen und zuvorkommenden Art wurde Herr Schürmann von seinen Vorgesetzten, Kollegen und Mitarbeitern sehr geschätzt. Sein Auftreten gegenüber unseren Kunden und Geschäftspartnern war stets vorbildlich.

Wegen einer betrieblichen Umstrukturierung ist es uns leider nicht möglich, Herrn Schürmann weiter zu beschäftigen. Wir bedauern diesen Schritt sehr, da wir mit ihm einen verdienten Mitarbeiter „der ersten Stunde“ verlieren. Wir bedanken uns für die stets gute Zusammenarbeit und wünschen Herrn Schürmann für seine berufliche und private Zukunft weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

Frankfurt, den 29.02.2004

...



Nils Gräf
Geschäftsleitung
Konzeption und Beratung

Zeugnis

Herr Marc Oliver Schürmann, geb. am 11.03.1970 in Hamburg, war vom 01.03.2000 bis zum 31.03.2001 bei der ince Technology GmbH als

Marketing Manager

beschäftigt.

Die ince Technology GmbH plant, realisiert und betreibt IT- und eBusiness-Systeme als individuell konzipierte und sichere Lösungen für das Extra-, Intra- und Internet. Dies beinhaltet Beratung, Entwicklung und Integration von Systemen, Netzwerken und Applikationen sowie deren Betrieb und Support.

1999 gegründet, gehört die ince Technology GmbH seit Anfang 2000 zur börsennotierten PSB AG und damit zu einem bundesweit tätigen Verbund aus IT-Dienstleistern und Systemhäusern mit zirka 500 Mitarbeitern. Inzwischen bieten 30 Fachleute technologische Dienstleistungen in den Bereichen Consulting, IT Security, ePayment, Internet Et Application Providing (ISP/ ASP) sowie Development und System Integration.

In der Position als Marketing Manager hat Herr Schürmann selbständig alle Aufgaben des Marketings und der Kommunikation von der Marktanalyse bis zur eigenständigen Leitung interner und externer Marketing-Projekte übernommen. Sein Aufgabengebiet umfasste alle strategischen und operativen Maßnahmen zur marktorientierten Gestaltung, Positionierung und Kommunikation unseres Dienstleistungs- und Produktportfolios in den Geschäftsfeldern IT Consulting, IT Security, ePayment, ISP/ ASP-Services sowie eBusiness Consulting Et Development. Dazu gehören u.a.:

- Kontinuierliche Beobachtung des Marktes, Recherche und Aufbereitung von Markt- und Mitbewerberdaten
- Mitwirkung an der Entwicklung innovativer IT-Services und IT-Solutions
- Erstellung von Marketingkonzepten zur Promotion des Portfolios
- Definition von Leistungsanforderungen, Entwurf von Preismodellen und Vertragselementen
- Evaluation von Technologien auf Vermarktbarkeit

- Identifikation von Technologie- und Vertriebspartnern, Bewertung von Partnerschaftsmodellen, Planung und Durchführung gemeinsamer Marketingmaßnahmen.

Eigenverantwortlich hat er Konzeption, Produktion und Distribution aller Medien der Unternehmenskommunikation übernommen wie z.B.:

- Mitarbeit bei der Erstellung von Leistungsbeschreibungen, Produktunterlagen, Preislisten, Verträgen etc.
- Entwicklung die Corporate Identity und Steuerung der Corporate Communication
- Planung und Gestaltung der Firmendarstellung in werblichen Maßnahmen (Image- und Produktbroschüren, Anzeigen, Sponsoring etc.)
- Konzeption, zweimaliges Relaunch und laufende Aktualisierung der Website www.ince.de
- Konzeption und Leitung von Webprojekten zur Vermarktung einzelner Services, z.B. der payment-Lösung paybyNET und des ASP-Software-Demorooms pickapp.com
- Erstellung von Pressemeldungen, Kontakt zu Journalisten, Briefing der PR-Agentur
- Planung und Organisation von Seminaren, Präsentationen, Messen und Events
- Planung und Durchführung von Direktmarketingaktionen, Telefonumfragen und Pre-Sales-Studien

Darüber hinaus unterstützte er unsere Vertriebsmannschaft und Berater bei Kundenterminen, im Angebots- und Projektwesen.

Herr Schürmann war direkt der Geschäftsführung unterstellt und trug Personalverantwortung für zwei Mitarbeiter in den Bereichen Webdesign und Grafik. Zur Verstärkung des schnell wachsenden Teams wirkte er aktiv bei der Personalsuche und in Bewerbungsgesprächen mit.

Herr Schürmann überzeugte durch fachliche Qualifikation, sichere Urteilsfähigkeit, ausgeprägtes Verhandlungsgeschick und persönliche Integrität. Er war ein sehr belastbarer Mitarbeiter, der seinen komplexen Aufgaben- und Verantwortungsbereich auch unter schwierigen Arbeitsbedingungen jederzeit zu unserer vollsten Zufriedenheit erledigte. Hervorzuheben ist seine Fähigkeit, konzeptionell und konstruktiv zu arbeiten, sowie schwierige Sachverhalte zu analysieren und Konflikte umsichtig und im Konsens zu lösen. Er zeichnet sich durch große Selbständigkeit, Kreativität und Kommunikationsfähigkeit aus. In einem äußerst dynamischen Markt agiert er stets sicher und flexibel.

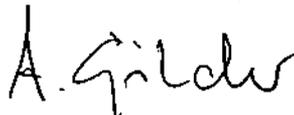
Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Mitarbeitern und Kollegen war stets einwandfrei.

Als Vorgesetzter genoss er volle Anerkennung, der es sehr gut verstand, seine Mitarbeiter zu motivieren und Aufgaben optimal zu delegieren. Durch seine umfassende und sichere Marktkenntnis und seine ausgeprägte Eigeninitiative war er jederzeit in der Lage durch fundierte Vorschläge bei der Umsetzung anspruchsvoller Projekte entscheidende Beiträge zu leisten.

Aufgrund einer internen Umstrukturierung bestand die Notwendigkeit, unseren Mitarbeiterstab zu kürzen. Somit können wir leider Herrn Schürmann keine Weiterbeschäftigung in unserem Unternehmen zusichern.

Wir bedauern diesen notwendig gewordenen Entschluss. Wir bedanken uns für die geleistete Arbeit und wünschen Herrn Schürmann für seine weitere berufliche Zukunft alles Gute.

Frankfurt am Main, den 31.März 2001



Alfred Göldner
Geschäftsführer

DATA BECKER

Arbeitszeugnis

Herr Marc Oliver Schürmann, geboren am 11.3.1970 in Hamburg, war in der Zeit vom 1.3.1998 bis zum 30.9.1998 als Assistent des Verlagsleiters (Gesamtverlag, Buch und Software) und vom 1.10.1998 bis zum 29.2.2000 als Marketing-Assistent der Verlagsleitung Computerbücher im Hause DATA BECKER GmbH & Co. KG beschäftigt.

Die DATA BECKER GmbH & Co. KG gehört zu den führenden Verlagen für Consumer-Software, Computerbücher und Zeitschriften. Unter dem Namen DATA BECKER Software sind viele weltweit vermarktete Programme erschienen, die Computerbücher werden innerhalb Europas von Exklusivpartnern lokalisiert und vermarktet. Die PC Praxis aus dem Zeitschriftenverlag zählt zu den bekanntesten deutschsprachigen Computerzeitschriften. In Düsseldorf betreibt die DATA BECKER GmbH & Co. KG außerdem einen Megastore für Software, Bücher und Zubehör.

Als Assistent der Verlagsleitung war er der Verlagsleitung direkt unterstellt und arbeitete ausschließlich ressortübergreifend zuerst für den Gesamtverlag, danach innerhalb der Abteilung Computerbücher. Sein Aufgabenbereich umfasste vor allem:

- Inhaltliche und formale Prüfung der aus den Ressorts eingehenden Konzepte für Bücher und Software (Software bis zum 30.9.1998) auf Qualität und Marktgerechtigkeit
- Diskussion der Konzepte mit den einzelnen Produktmanagern und Ressortleitern
- Schlussprüfung der vollständigen Konzeptunterlagen zur Vertragsanfertigung
- Prüfung der Produktinformationen auf Zielgruppen- und Marktgerechtigkeit sowie deren Korrektur
- Beantwortung von Kundenanfragen
- Erstellung der Werbeliste (monatlich)
- Überprüfung der Werbemaßnahmen
- Erstellung des Faxbestellscheins (monatlich)
- Verfolgung des geplanten Fortgangs der Einzelprojekte
- Marktbeobachtung
- Mitarbeit bei der Entwicklung von Buchkonzepten
- Mitarbeit bei der Entwicklung von Reihenkonzepten
- Mitarbeit bei der Formulierung von Qualitätsstandards
- Prüfung eingehender Manuskripte bzw. Manuskriptbestandteile auf Zielgruppengerechtigkeit, inhaltliche Relevanz und Produktadäquanz
- Qualitätssichernde Maßnahmen im Rahmen der Manuskriptbearbeitung
- Vertretung des Verlagsleiters bei Abwesenheit in den Planungssitzungen
- Berichterstattung der Verlagsleitung und Geschäftsleitung

Im Rahmen der konzeptionellen Arbeit legte Herr Schürmann seine Schwerpunkte auf die Themenbereiche Internet, Betriebssysteme, Netzwerke und Hardware, weil in diesen Bereichen seine persönlichen Kenntnisse maßgeblich zur Entwicklung erfolgreicher Buchprojekte beitrugen.

Daneben führte Herr Schürmann ein Buchprojekt, PC-Praxisbuch Startklar mit Linux, selbst als Produktmanager von der Autorenakquise bis zur Produktion, neben seinen Kernaufgaben erarbeitete er maßgeblich die konzeptionellen Vorgaben für die Realisierung einer neuen unternehmensinternen Titelverwaltung.

Die Leistungsbereitschaft und das Engagement von Herrn Schürmann waren stets überdurchschnittlich. Er identifizierte sich immer mit seinen Aufgaben und wusste seine Rolle zum Wohle der Projekte und des Unternehmens wahrzunehmen. Außerdem arbeitete er freiwillig im Rahmen einer unternehmensinternen, ressortübergreifenden Arbeitsgruppe zum Thema

DATA BECKER

Terminplanung und Termintreue mit. Die Gruppe erarbeitete wichtige Ansatzpunkte zur Verbesserung des Workflows.

Neue Arbeitssituationen bewältigte er dank seiner ausgeprägten analytischen Fähigkeiten stets sehr gut und sicher, zur Unterstützung der Vorgesetzten und Mitarbeiter entwickelte er eigenständig sinnvolle Methoden zur Konzeptbegleitung und Konkurrenzanalyse. Seine gute Auffassungsgabe machte es ihm stets leicht, sich in neue Themenkreise hineinzufinden, unbekannte Bereiche erschloss er selbständig und durch gezielte Informationsrecherche. Für die im Verlagsgeschäft immer wieder auftretenden Probleme entwickelte er kreative Lösungsansätze, die von Kollegen, Mitarbeitern und Autoren geschätzt und umgesetzt wurden. Aufgrund seiner hohen Kompetenz im Bereich Internet, war Herr Schürmann in unserem Hause für alle ein geschätzter und kompetenter Ansprechpartner.

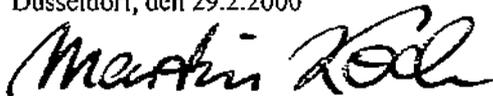
Die an ihn gestellten Aufgaben erledigte er stets sorgfältig und mit großer Genauigkeit. Er arbeitete sehr zuverlässig und stets selbständig. Seine Arbeitsergebnisse waren stets quantitativ wie qualitativ überdurchschnittlich. Seine Leistungen haben in jeder Hinsicht unsere volle Anerkennung gefunden.

Sein Verhalten Vorgesetzten, Kollegen, Mitarbeitern und Kunden gegenüber war stets vorbildlich, sein Einsatz und seine Unterstützung wurden allseits sehr geschätzt.

Mit Herrn Schürmann verliere ich einen äußerst konstruktiven Mitarbeiter, dessen kompetentes Urteilsvermögen für viele Projekte unentbehrlich war. Es gelang ihm stets, Kritik ausschließlich auf der Sachebene zu äußern, mit seiner nicht immer einfachen Rolle zwischen Verlagsleitung und Produktmanagement wusste er gut umzugehen. Seine Bereitschaft, wichtige Aufgaben auch am Wochenende oder am Abend zu erledigen, half, manchen Terminkonflikt zu vermeiden. Innerhalb der Kolleginnen und Kollegen der Verlagsleitung war Herr Schürmann wegen seiner Hilfsbereitschaft, Freundlichkeit und Ruhe sehr beliebt.

Herr Schürmann verlässt unsere Firma auf eigenen Wunsch. Für die geleistete Arbeit danken wir ihm und bedauern sein Ausscheiden. Für die Zukunft wünschen wir ihm alles Gute.

Düsseldorf, den 29.2.2000



Martin Koch (Verlagsleiter Computerbücher)

Durch systematische Weiterbildung auf die
Zukunft vorbereitet:

cep^et

CENTRUM FÜR PERSONALBERATUNG
UND TRAINING GMBH

<p>„Mehr Überzeugungs- und Durchsetzungskraft durch praktische Rhetorik, Dialektik und gewinnendes Auftreten“ Stufe I</p>	
<p>„Bewußte Rhetorik, Dialektik und Körpersprache in Diskussionen und wichtigen Situationen“ Stufe II</p>	
<p>„Praktische Rhetorik und Verhandlungstechnik“ Stufe III</p>	



Philosophische Fakultät

MAGISTERPRÜFUNGSZEUGNIS

Herr Marc Oliver Wilhelm Schürmann

geboren am 11.03.1970 in Hamburg

hat am 12.08.1997 die Magisterprüfung bestanden.

Er hat eine Hausarbeit angefertigt über das Thema:

“Der Diskurs der Systeme:
Diagnostisches Potential, theoretische Antinomien und empirische Probleme
einer systemtheoretischen Konzeption der Gesellschaftsteuerung“

Note: sehr gut

und in seinen Prüfungsfächern folgende Fachnoten erhalten:

Hauptfach:	Soziologie	sehr gut
Nebenfach:	Psychologie	sehr gut
Nebenfach:	Politikwissenschaft	sehr gut

Als Ergebnis der Prüfung ist folgende Gesamtnote festgesetzt worden:

sehr gut

Düsseldorf, den 18.08.1997
Der Dekan

(Univ.-Prof. Dr. Keller)



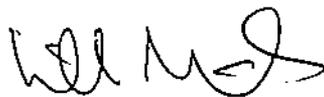
Zeugnis

Marc Oliver Schürmann hat vom 1.4.94 bis zum 31.3.1996 als studentische Hilfskraft an dem von der DFG geförderten Projekt „Die gesellschaftliche Kontrolle technischer Risiken“ mitgewirkt. Im Rahmen dieses theoretisch fundierten, empirischen Forschungsprojekts hat er vielfältige Aufgaben aus den Bereichen Literaturrecherche und Dokumentenbeschaffung, Ausführung einer Zeitungsanalyse, Durchführung und Auswertung von Leitfaden-Interviews sowie der Gestaltung des Forschungsberichts übernommen. Dadurch war er ununterbrochen in den Ablauf des Projekts eingebunden und konnte konkret an der operationalen Umsetzung unserer Hypothesen in die empirische Feldarbeit mitwirken.

Dabei haben wir Herrn Schürmann stets als sehr fähigen, selbständigen und einsatzbereiten Mitarbeiter erlebt. Seine rege und konstruktive Beteiligung an den theoretischen und methodischen Diskussionen hat es uns ermöglicht, ihn mit der eigenständigen Bearbeitung eines unvorhergesehenen Teilbereichs unserer Forschungsarbeit zu betrauen. Zur Ergänzung unserer historisch-vergleichenden Analyse der Luftreinhaltepolitik in vier Staaten hat Herr Schürmann deshalb Recherchen über die Sonderbedingungen des Immissionsschutzes in den neuen Bundesländern unternommen und Kontakte zu dortigen Akteuren der Luftreinhaltung aufgebaut. In Forschungsreisen nach Sachsen-Anhalt und Sachsen hat er mit industriellen Emissionsschutzbeauftragten, Beamten der Umweltverwaltung, Landes- und Bundespolitikern sowie Unternehmer- und Industrievertretern eigenständig vorbereitete Interviews über ihre Strategien und Netzwerke in der Luftreinhaltepolitik geführt. An der Auswertung dieser und anderer Gesprächsdokumente war Herr Schürmann permanent beteiligt.

Wir haben Herrn Schürmann stets als kompetenten Gesprächspartner und fleißigen Mitarbeiter erlebt. Die ihm zugedachten Aufgaben erfüllte er zu unserer vollsten Zufriedenheit und entwickelte darüber hinaus rege Eigeninitiativen, die den Rahmen seiner vertraglichen Arbeitszeit deutlich überschritten. Lediglich der Wechsel des Projektortes nach Bamberg und die persönliche Konzentration von Herrn Schürmann auf seinen Studienabschluß in Düsseldorf erlauben es nicht, daß er an einem unmittelbaren Anschlußprojekt beteiligt werden konnte. Wir wünschen Herrn Schürmann für seine weitere Zukunft alles Gute.

Bamberg, den 24.6.1996



(Prof. Dr. Richard Münch)



Bescheinigung über freie Mitarbeit

Herr Marc Oliver Schürmann hat in der Zeit von März 1992 bis zum Januar 1994 für die Schauplatz GmbH, vormals Betriebs-GmbH Stadthalle/Kulturfabrik, auf freiberuflicher Basis als verantwortlicher Redakteur und Layouter unserer Programmzeitschrift sowie als Mitgestalter diverser dramaturgischer und werblicher Publikationen des Hauses fungiert.

In dieser Position an der Schnittstelle zwischen der Programmgestaltung, dem Publikum und den politischen Verantwortlichen war er in die interne Kommunikation zwischen Geschäftsführung und künstlerischer Leitung eingebunden, um die Entscheidungen und Projekte unseres Kulturbetriebs nach außen adäquat publizistisch präsentieren zu können.

Marc Schürmann hat die Aufgabe der journalistischen Begleitung unseres Angebots durch eine monatlich erscheinende Hauszeitung, die unter dem Namen „von hier aus“ in einer Auflage von mind. 10.000 Exemplaren an unsere Kunden verschickt und in unserem Einzugsbereich kostenlos verteilt wurde, kreativ und professionell ausgefüllt.

Dabei hat er alle in diesem Rahmen anfallenden Aufgaben wie

- die Abfassung von Artikeln und Beiträgen,
 - die redaktionelle Betreuung der Veranstaltungen,
 - den Umbruch und das Layout der Programmzeitschrift,
 - die technische Realisierung der Druckvorstufe mittels DTP-Programme,
 - sowie die organisatorische Abwicklung des Druckauftrages
- selbständig und zu unserer vollsten Zufriedenheit erledigt.

Als „Hofberichterstatter“ hat Herr Schürmann durch eine eigenwillige und eloquente Schreibweise und die ironische Kommentierung der Ereignisse am unverwechselbaren Profil der Betriebs-/ Schauplatz GmbH und der erfolgreichen Vermarktung ihres anspruchsvollen Veranstaltungsprogramms mitgewirkt.

Im Rahmen unserer fruchtbaren und intensiven Zusammenarbeit hat Herr Schürmann darüber hinaus an der Vorbereitung und Bewerbung unserer Festivals „Aus Teilen“, „Tage des schlechten Geschmacks I - II“, „gay may days“ sowie an zahlreichen publikumswirksamen Aktionen zur Bewahrung der Programmautonomie und der unabhängigen Betriebsstruktur mitgearbeitet. Seine Ideen zur inhaltlichen und optischen Gestaltung von Festivalprogrammheften, von Flugblättern und politischen Stellungnahmen sowie sein Einsatz beim Wechsel unseres Namens und der Erstellung eines neuen CI-Konzepts sind uns von größtem Nutzen gewesen.

Im allgemeinen haben wir Herrn Schürmann als einfallreichen, flexiblen, kooperativen und intelligenten Mitarbeiter (Dienstleister) erlebt, der von allen Mitgliedern des Teams sehr geschätzt wurde. Im Laufe des intensiven professionellen Kontaktes haben wir schließlich auch auf seine Meinung zu strategischen Planungen und inhaltlichen Konzeptionen nicht mehr verzichten wollen. Von seiten unserer Künstler – bekannte Kabarettisten, Musiker und Schauspieler – haben wir nicht selten Anerkennung für seine kurzweiligen, satirischen und gleichsam kenntnisreichen Texte entgegen nehmen können.

Herr Schürmann beendet die Zusammenarbeit, weil er sich stärker seinem Studium und einem universitären Forschungsprojekt widmen will. Über eine erneute Zusammenarbeit mit Herrn Schürmann würden wir uns allerdings sehr freuen.

Bis dahin wünschen wir Herrn Schürmann alles Gute für seine weitere Zukunft und bedanken uns für die aufregend miteinander verbrachten Jahre.


(Georg Huff, Geschäftsführer)



Hauptstraße 129
40764 Langenfeld
Telefon 0 21 73 - 16 77 11
Fax 0 21 73 - 16 77 13

Bankverbindung:
Sparkasse Langenfeld
BLZ 375 517 80
Kto.Nr. 116 533
BFG Bank AG Langenfeld
BLZ 300 101 11
Kto.Nr. 1783 370 000

Geschäftsführung:
G. Huff
R. Küpper

Handelsregister:
Nr. 1556
Sitz Langenfeld



CERTIFICATO DI FREQUENZA

Confermiamo che il Signor MARC SCHÜRMAN ha frequentato con ottimi esiti un **corso intensivo di lingua e cultura italiana** (6 ore al giorno) al livello medio presso la nostra scuola di Firenze dal 16.08. al 08.09.1993 per complessive 120 ore.

Firenze, 08.09.1993

Il Direttore
C. L. I. C.
Centro Lingua Italiana Calvino
Viale Fratelli Rosselli n. 74
50123 FIRENZE - ITALIA
Tel. (055) 288081
Massimo Fagioli

Redaktion

Deutschland-Union-Dienst · Konrad-Adenauer-Haus · 5300 Bonn 1

Herrn
Marc Schürmann
NRZ-Hilden
Klotzstraße 15

4010 Hilden

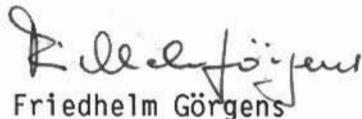
Bonn, den 23.5.89

Sehr geehrter Herr Schürmann,
lieber Kollege,

wenn ich die veröffentlichten "Massenfotos" richtig "entziffere",
haben Sie Ihr Abitur am Konrad-Adenauer-Gymnasium bestanden. Dazu
gratuliere ich Ihnen herzlich.

Ich hoffe, daß Studienpläne Sie nicht daran hindern, weiterhin im
Raum Langenfeld publizistisch tätig zu sein. Ich würde mich jeden-
falls freuen, wenn Ihr unüber-les-bares Talent und Engagement -
eines Tages vielleicht sogar in Bonn? - dem Journalismus erhalten
bleibt!

Mit freundlichen Grüßen und allen guten Wünschen für die Zukunft
Ihr


Friedhelm Görgens